VACATURE

Allround Marketeer

Tilburg · 24–32 uur per week · In loondienst

Marketing is je vak. Nieuwsgierigheid je drijfveer.

Je wilt begrijpen wat een campagne succesvol maakt, hoe nieuwe technologie je werk versterkt en welk verhaal een doelgroep aanspreekt. Je combineert creativiteit met commercieel inzicht en vertaalt ideeën naar concrete resultaten.

Je schakelt gemakkelijk tussen mensen, merken en digitale tools — met zichtbaar plezier in je vak. Bij ons zet je die nieuwsgierigheid om in sterke marketing. We maken graag kennis.

Drie merken. Veel ambitie.

Solid Credit Group is de organisatie achter SolidBriQ, Qredo en Orange Credit. We bieden financieringen voor vastgoedbeleggers en mensen die een woning of woonboot willen financieren. Vanuit Tilburg combineren we financiële expertise met technologie en ondernemerschap. Een compact team, korte lijnen en ruimte voor ideeën.

Van idee naar uitvoering

Je vertaalt commerciële plannen naar campagnes, content en events. Je schrijft, creëert en publiceert. Je onderhoudt en verbetert onze websites en vergroot onze zichtbaarheid via social media, e-mail, zoekmachines en AI-platforms. Je volgt de resultaten en verbetert je aanpak.

Ook events organiseer je: van idee en uitnodiging tot uitvoering en opvolging. Je haalt verhalen op bij collega's, werkt rechtstreeks samen met de directie en commerciële teams en bewaakt planning en budget. Veel doe je zelf; voor specialistisch werk schakel je externe expertise in.

Gevoel voor mensen. Nieuwsgierigheid naar technologie.

Je schakelt soepel van een gesprek met een collega naar een AI-tool en van een klantverhaal naar een campagne. Je volgt nieuwe ontwikkelingen en probeert ze uit: van generatieve AI tot marketingautomatisering. Je kiest wat waarde toevoegt en bewaakt inhoud, stijl, kwaliteit en zorgvuldig gebruik van informatie.

Je brengt marketingervaring mee, schrijft overtuigend en hebt gevoel voor beeld. Je kunt laten zien wat je hebt gemaakt en bereikt. Je organiseert goed, stelt prioriteiten en krijgt dingen af. Onze financiële wereld hoef je nog niet van binnenuit te kennen; nieuwsgierigheid ernaar verwachten we wel.

Ruimte om te maken en mee te groeien

Een zelfstandige functie in loondienst voor 24–32 uur per week, met een marktconform salaris passend bij jouw ervaring, een dertiende maand, een pensioenbijdrage en opleidingsmogelijkheden. Je krijgt ruimte voor eigen ideeën en slimme experimenten.

Deels thuiswerken is mogelijk. We hechten aan een betrokken team en persoonlijk contact en werken daarom ook graag samen op kantoor in Tilburg. We starten bij voorkeur op 1 januari 2027, zodat je voldoende tijd krijgt om onze organisatie, merken en werkwijze goed te leren kennen.

Een uitdaging om alvast over na te denken

SolidBriQ heeft circa 4.800 volgers op LinkedIn. Hoe zou jij binnen één jaar groeien naar 10.000 relevante volgers? En hoe vertaal je die aandacht naar betrokkenheid en commerciële kansen? Neem ons kort mee in jouw eerste ideeën; een compleet marketingplan is niet nodig.

Stuur je cv en iets waar je trots op bent naar info@solidcreditgroup.com: een campagne, website, event of slimme toepassing van AI. Vertel wat jouw aandeel was.

Meer weten? Neem gerust contact op met Jeroen Walhout (SolidBriQ) of Harrie-Jan van Nunen

Adres
The Rise
Dr. Hub van Doorneweg 195
5026 RE Tilburg

Contact
085 820 0000
info@solidcreditgroup.com